

「滙豐環球私人銀行及卓越理財尊尚 x Trip.com 會員匹配計劃」 - (本推廣) 條款及細則

### 優惠推廣期

1. 推廣期為 2024 年 12 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日 (包含首尾兩天) (「推廣期」)。

### 合資格客戶

2. 您須同時符合以下所有條件方可享用優惠 (「合資格客戶」)：
  - a. 合資格客戶必須於在 2025 年 9 月 30 日或之前成為香港上海滙豐銀行有限公司在香港特別行政區的滙豐環球私人銀行優越資格的個人理財戶口客戶或滙豐卓越理財尊尚客戶；  
並且
  - b. 符合下文第 3 段 (如何享有會員禮遇) 所述的所有要求。

### 如何獲享優惠

3. 您必須在推廣期內符合以下所有要求才可享有 Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd (「Trip.com」) 提供的會員禮遇：
  - 是 Trip.com 的註冊會員；
  - 僅具備以下其中一項會員資格：銀級、金級或白金級 (「會員」)；及  
於 Trip.com 指定活動網頁 (網址：  
<https://hk.trip.com/sale/w/13834/hsbcqbpandpediamondmembership.html?locale=en-HK&allianceid=3935835&sid=121413734>) (「活動網頁」) 兌換會員禮遇依據活動頁所說明的兌換期 (「兌換期」) 提供您的滙豐環球私人銀行及滙豐卓越理財客戶號碼^的 1 個英文字母及 9 位數字 (「兌換碼」)。
  - 請注意，如果您已經是 Trip.com 鑽石或鑽石+會員，則不會進行會員升級或延期，並且您目前的會員資格將保持不變。
  - 如有任何兌換上的問題，可聯絡 Trip.com 的客戶服務。
4. 兌換期: 合資格客戶可在推廣期內兌換 Trip.com 鑽石級會員。如客戶在 2024 年 10 月 31 日以後才成為合資格客戶：
  - i. 在 2024 年 11 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之間成為合資格客戶，可在 2025 年 2 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日期間兌換 Trip.com 鑽石級會員。

- ii. 在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日之間成為合資格客戶，可在 2025 年 5 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日期間兌換 Trip.com 鑽石級會員。
- iii. 在 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日之間成為合資格客戶，可在 2025 年 8 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日期間兌換 Trip.com 鑽石級會員。
- iv. 在 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日之間成為合資格客戶，可在 2025 年 11 月 1 日至 2025 年 11 月 30 日期間兌換 Trip.com 鑽石級會員。

### 優惠詳情

#### Trip.com 鑽石級會員資格禮遇 (「禮遇」)

5. 合資格客戶兌換成功後，Trip.com 鑽石級會員資格將立即生效，鑽石級會員有效期限自兌換日起一(1)年。\*

\* 如果您已經是 Trip.com 鑽石或鑽石+會員，則不會進行會員升級或延期，並且您目前的會員狀態將保持不變。

6. 兌換碼有效期限至 2025 年 11 月 30 日。

#### 獲享優惠前須注意事項

7. 本會員匹配計劃 (「計劃」) 由香港上海滙豐銀行有限公司 (「滙豐銀行」) 和 Trip.com Singapore Pte. Ltd. (「Trip.com」) 合作。客戶應仔細瀏覽有關條款和細則，以決定是否參加此活動。參加本活動將被視為客戶同意計劃條款及 Trip.com 獎勵計劃條款、Trip.com 一般條款和條件 (<https://hk.trip.com/contents/service-guideline/terms.html?locale=zh-hk&curr=HKD>)。如果您不同意有關條款和細則，請不要參加此活動。

8. Trip.com 對個人資料的任何收集、使用和揭露將按照 Trip.com 隱私聲明 (<https://hk.trip.com/contents/service-guideline/privacy-policy.html?locale=zh-hk&curr=HKD>) 進行。

9. 此禮遇不可與任何其他優惠或推廣活動同時使用。

10. 本禮遇不可兌換現金、其他產品、服務、折扣或轉讓給他人。

11. Trip.com 鑽石級會員權益可在 Trip.com 禮遇計劃官方頁面查看 (<https://hk.trip.com/customer/loyalty?locale=zh-hk&curr=HKD>)。有關 Trip.com 禮遇計劃條款與條件、會員要求及禮遇的詳情，合資格的客戶應參閱 Trip.com 禮遇計劃官方網頁。

「Trip.com 禮遇計劃」(「計劃」) 是 Trip.com 自行決定向 Trip.com 客戶提供的一項禮遇計

劃，僅適用於已登記成為 Trip.com 會員的 Trip.com 客戶並遵守 Trip.com 禮遇計劃條款和條件（「條款」）。透過在 Trip.com 上註冊會員帳戶，您將自動註冊成為禮遇計劃的會員。註冊 Trip.com 會員帳戶後，您將自動成為此計劃的會員（「會員」）。在此等條款中，「您」及「您的」均指任何會員。使用會員帳戶並參加 Trip.com 平台的活動，包括提交訂單及以任何方式獲取 / 使用 Trip Coins，即代表您同意此等條款。

12. 每位合資格客戶僅可獲享禮遇一次。

13. 對於符合資格的現有 Trip.com 會員，兌換成功後，Trip.com 將延長會員資格升等至鑽石級。假如客戶已經是 Trip.com 鑽石級或鑽石+級會員，則不會申請會員升級或延期，並且現有的會員資格將保持不變。

14. 會員資格將在提供所有必要資料、完成登記及註冊並後才會被啟動。

15. 如客戶欲延長其 Trip.com 鑽石級會員資格，客戶必須需在 1 年內，完成至少 8 張合資格訂單，累積消費滿至少 USD1,000，該會員級別的有效期將根據該會員級別的有效期自動延長 1 年。

16. 當會員等級有效期過期時，如會員未於有效期內滿足目前或更高的會員等級要求，新會員等級將根據各會員等級的要求，按照目前會員等級有效期內已完成之合資格訂單及消費金額重新計算。

17. Trip.com 禮遇計畫條款及細則、會員要求及獎勵詳情請參閱 Trip.com 禮遇計劃官方頁面。

18. 滙豐銀行及 Trip.com 保留隨時取消、終止或更改任何條款和條件的最終權利，恕不另行通知。禮遇計畫的權利應由銀行和 Trip.com 自行決定。

19. 在不限制其可用的其他權利和補救措施的情況下，如果發現合資格客戶透過欺詐、不誠實或欺騙手段獲得禮遇，Trip.com 保留取消其鑽石級會員資格的權利。

20. 如有任何爭議，滙豐銀行及 Trip.com 保留最終決定權。

21. 如有任何爭議，滙豐銀行及 Trip.com 保留對上述條款及細則的闡釋權，該闡釋具有約束力和決定性。

22. 除合資格客戶、滙豐銀行及 Trip.com 外，任何人均無權根據合約（第三方權利）條例執行本條款及細則的任何條文或享有本條款及細則的任何條文的利益。

23. 本條款及細則受香港特別行政區（「香港」）法律管轄並依其闡釋。

24. 若推傳資料及本條款及細則的中、英文版本有任何差異或不一致，以英文版本為準。

由香港上海滙豐銀行有限公司刊發