

滙豐One「ComplexCon香港門票」抽獎活動（「抽獎」）的條款及細則

重要風險通知

- 本文件所載資料並非亦不應被視為購買或認購任何投資產品或服務的建議或要約或邀請。投資涉及風險。在作出任何投資決定前，投資者應根據個人的投資經驗和目標、財務實力及其他相關情況，仔細考慮本文件所介紹的產品或服務是否適合本身的情況。過往表現數據並非未來表現的指標。投資者應參閱個別產品的說明書或銷售文件，了解產品詳情及所涉風險。投資產品價格可升可跌。買賣投資產品均可能帶來虧損，而不一定可賺取利潤。
- 本文件所載資料只適用於香港境內人士，無論在任何權限下，其內容不應視為分銷、要約銷售或購買證券之誘因。有關活動在相關司法管轄區之法律下可能不合法，特別是美國。投資者不應僅根據此資料而作出投資決定。

優惠推廣期

1. 滙豐One「ComplexCon香港門票」抽獎活動（「**本推廣活動**」）的推廣期為2025年2月12日至2025年2月28日（包括首尾兩日）（「**推廣期**」）。

優惠詳情

2. 於推廣期完結後，以下獎品將由電腦以抽獎形式隨機抽得出得獎者（「**得獎者**」）。本抽獎之獎品（「**獎品**」）如下：

獎品	得獎者數目
<ul style="list-style-type: none"> • 單日T1 Complex Live!演唱會及潮流市集入場門票兩(2)張(每張價值港幣1,788元) *座位及活動日期將隨機派發 	160

有關活動詳情，請瀏覽ComplexCon香港2025網頁。

如何獲享優惠

3. 客戶須符合以下所有條件方可獲得一次抽獎機會（「**合資格客戶**」）：
 - (ai) **全新滙豐One客戶**：於推廣期內成功開立或升級至滙豐One戶口（「**合資格戶口**」）並作為個人戶口的客戶或第一戶口持有人（若屬聯名戶口）；或
 - (aii) **現有滙豐One客戶**：於推廣期內持有滙豐One戶口並作為個人戶口的客戶或第一戶口持有人（若屬聯名戶口）並完成以下表(1)列明(a)或(b)項的任何指定理財活動一次；及

表(1)

項目	產品	合資格交易活動
a	滙豐Mastercard® 扣賬卡	<ul style="list-style-type: none"> • 成功透過滙豐個人網上理財或香港滙豐流動理財應用程式(HSBC HK App)成功申請滙豐Mastercard®扣賬卡基本卡（「合資格扣賬卡」）（附屬扣賬卡除外）
b	投資戶口	<ul style="list-style-type: none"> • 透過HSBC HK App開立投資戶口

- (b) 於2025年2月12日年滿18歲或以上；及
- (c) 於推廣期內透過本行網頁www.hsbc.com.hk/ccform完成登記參加本推廣活動；及
- (d) 於獲得相關優惠時仍於本行之紀錄中保留有效的電郵地址。

4. 合資格客戶可透過完成條款4(a)至(b)的要求以獲得**額外一次抽獎機會**：
 - (a) 完成上述條款3(a)至(d)之所有條件；及
 - (b) 於推廣期內成功透過滙豐網頁、滙豐個人網上理財或HSBC HK App完成申請以下表(2)列明之任何滙豐信用卡的個人基本卡（「**合資格信用卡**」）。

表(2)

合資格信用卡	<ul style="list-style-type: none"> • 滙豐Red信用卡 • 滙豐EveryMile信用卡 • 滙豐Visa Signature卡 • 滙豐白金Visa卡 • 滙豐Pulse銀聯雙幣鑽石信用卡 • 滙豐銀聯雙幣信用卡 • 滙豐滙財金卡 • 滙豐滙財金卡 — 學生卡
--------	---

5. 合資格客戶完成條款3至4之所有條件可獲得最多**兩次**抽獎機會。
6. **此抽獎不適用於：**
- (a) 全新滙豐One客戶於開立合資格戶口之月份的前九個月（包括首尾兩天，詳情見下列時序表I）期間曾持有滙豐卓越理財尊尚／滙豐卓越理財及／或滙豐One戶口的合資格客戶（包括個人戶口或聯名戶口所有持有人），請參考時序表I；或
- 時序表I

開立／升級至合資格戶口日期	2025年2月12日至28日
開立合資格戶口之月份的前九個月持有滙豐卓越理財尊尚／滙豐卓越理財及／或滙豐One戶口	2024年5月12日至2025年2月11日

- (b) 客戶於獲得相關優惠之前取消其合資格戶口；或
- (c) 客戶於推廣期內取消任何投資服務戶口；或
- (d) 本行所有職員；或
- (e) 美國公民、美國居民及美國納稅人。
7. **本行之紀錄：**開立、取消或轉換有關合資格戶口或服務的日期及結餘／交易金額以本行的紀錄為準。
8. **個人資料：**全新滙豐One客戶開立新的合資格戶口須確定明白及同意接受本行可以根據列載於《隱私聲明》之用途，而使用和披露本行目前或隨後持有的有關客人之所有個人資料及成為合資格戶口持有人後將會受「綜合理財戶口的條款及細則」之約束。現有滙豐One客戶將現有戶口轉換到合資格戶口須確定明白及同意接受本行可以根據列載於《資料私隱通知》，而使用和披露本行目前或隨後持有的有關客人之所有個人資料及轉換到合資格戶口後將會繼續受「綜合理財戶口的條款及細則」之約束。有關《資料私隱通知》，詳情可瀏覽滙豐網頁[選擇「銀行服務」>「重要通告」>「私隱與保安」]；「綜合理財戶口的條款及細則」之詳情，可瀏覽滙豐網頁—滙豐One概覽或個人綜合理財戶口概覽。

門票兌換

9. 本推廣活動之得獎通知將於2025年3月14日或之前以電郵發送至得獎者於本行登記之紀錄（「**得獎者公佈途徑**」）。
10. 得獎電郵包括可兌換於本抽獎活動的獎品「單日T1 Complex Live!演唱會及潮流市集入場門票兩張」的兌換碼（「**兌換碼**」）。
11. 得獎者須於電郵列明之兌換期內使用兌換碼以作兌換門票。逾期的兌換碼將不獲補發。
12. 如遺失得獎電郵，我們將不會補發。
13. 兌換碼及獎品由SV TWO LIVE (HK) Limited（「**Complex Chinese**」）提供及受Complex Chinese的條款及細則約束。本行並非獎品或兌換碼之服務供應商，故此不會承擔與抽獎獎品有關之任何法律責任。任何有關兌換碼及獎品的問題概由Complex Chinese單獨負責。任何有關獎品之爭議或投訴，均應由得獎客戶與Complex Chinese自行解決。
14. 所有獎品兌換必須於指定領獎網頁兌換。得獎者之個人資料只會被用於有關此兌換獎品之事宜。此等個人資料有機會於以下情況中被本行或Complex Chinese或Cityline使用：(i) 聯絡得獎者 (ii) 核實得獎者之身份及 (iii) 用於抽獎活動之行政及管理。個人資料不會被用作更新本行紀錄。個人資料會於領取獎品後的6個月內銷毀。
15. 當得獎者提供個人資料予Complex Chinese或Cityline，即表示同意Complex Chinese或Cityline可按此條款及細則所提及之目的使用及轉移其個人資料。
16. 每次兌換只可兌換一個兌換碼，不可與其他推廣優惠或折扣同時使用，亦不可兌換現金或現金等價物。
17. 任何未使用的兌換碼不予退款，也不能兌換其他服務。任何過期或無效的兌換碼都不獲重發。
18. 得獎者不得將兌換碼儲存在兌換網站以外的資料檢索系統內；或以任何形式或通過任何方式重製、複製、更改或發佈兌換碼；或濫用兌換碼。任何前述行為是違反條款及細則，有可能導致有關兌換碼被拒絕或取消，一切後果、損失及／或損害由得獎者負責及承擔，Complex Chinese恕不負責或承擔任何法律責任。

獲享優惠前須注意事項

19. 每位合資格客戶在本行的個人資料紀錄及其有關戶口必須在本推廣期及獲得相關優惠之前仍然正確及有效，方合資格得獎。
20. 本行有權以其他禮品取代抽獎活動之獎品及／或更改獎品（或本行以其他禮品取代之獎品）價值而毋須另行通知。
21. 本抽獎活動的獎品（或其他替代獎品）不得轉贈及不可兌換現金。
22. 本行保留最終權利決定客戶是否符合資格參加抽獎及／或獲得獎品。如本行於任何階段（推廣期內或其後）發現任何合資格客戶虛報資料或不遵守本條款及細則，本行有權取消合資格客戶的參加資格或得獎資格，及所獲享的獎品。
23. 合資格客戶同意所有關於參加抽獎的責任及風險須由參加者承擔及負責；本行將不會承擔任何因合資格客戶參加抽獎或因使用所獲的任何獎品而所引致的任何傷害、損失、申索、訴訟及其他的法律責任。
24. 合資格客戶有責任遵守任何有關授予獎品的稅收、關稅、徵稅或類似罰款的法律（自費），本行對此不承擔任何責任。

25. 滙豐信用卡及所有其他適用的現行推廣活動的條款及細則繼續適用。
26. **其他推廣**：若合資格客戶同時享有同一產品／服務的其他優惠，本行保留權利只提供價值最高的一項優惠。
27. 本抽獎活動受法律及監管條例約束。
28. 除獲享以上推廣優惠之客戶及本行以外，並無其他人士有權按《合約(第三者權益)條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則的任何條文下的利益。
29. 如有任何爭議，本行將保留最終決定權。
30. 本行隨時保留更改此條款及細則和本推廣活動及／或優惠的權利，並擁有取消或終止優惠的最終決定權而毋須事前通知。本行對於任何更改、取消及終止概不承擔任何責任。本推廣活動及／或優惠的最新詳情以及修訂後的條款及細則將在可行的情況下盡快在我們的網站上公佈。
31. 如本行有理由相信任何客戶使用或教唆他人使用不正當或欺詐方法干擾抽獎活動的運作，造成本活動任何部份受到干擾、技術問題或故障，或任何危害、破壞或影響本推廣活動的舉辦、誠信、公平或順利進行或在後端應用程式偵察到的不正常傳送，本行有權終止該客戶的合資格參加資格，並保留向該客戶追究的權利。
32. 本行有權隨時更改獎品名額之數量。
33. 抽獎只於香港特區舉行。以上推廣條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。
34. 本推廣條款及細則的中英文本如有歧義或不一致，概以英文本為準。

借定唔借？還得到先好借！